

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции (734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

В современных условиях развитие любой страны зависит от инновационной составляющей секторов его экономики, который базируется на новых знаниях, технологиях и креативном потенциале субъектов хозяйствования. Следовательно, инновационный вариант развития экономики страны является фактически безальтернативным. В таких условиях приоритетным направлением развития страны, следует признать сферу бизнес услуг, который играет важную роль в развитии предпринимательской деятельности в стране. Именно развитие секторов бизнес-услуг способствует преобразованию экономики Таджикистана в сторону инновационного развития. Наряду с этим, в настоящее время формирование облика инновационной экономики невозможно представить без обеспечения наукоемкими, высокотехнологичными и интеллектуальными бизнес услугами. В этой связи актуальность темы диссертационной работы не вызывает сомнения и представляет определённый научный и практический интерес.

Изучение содержания автореферата докторской диссертации Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» списка опубликованных работ и географии докладов по результатам научного исследования на международных научно-практических и научно-теоретических конференциях, а также на круглых столах позволяет нам констатировать, что поставленная цель и совокупность задач научного исследования выполнена в полном объеме.

Теоретическое значение исследования выражается в систематизации теоретико-методических основ формирования и развития рынка бизнес-услуг, уточнении понятия бизнес-услуг, авторской классификации видов бизнес-услуг в зависимости от требуемого вида необходимого знания и опыта по оказанию бизнес-услуг, выделении роли бизнес-услуг, в реализации функций предприятия в сфере администрирования, управления, организации труда на предприятиях, производстве, распространении и продаже товаров, раскрытии производственно-технологических, организационно-экономических и социально-экономических условий развития рынка бизнес-услуг, а также выявлении условий формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг.

Методологическое значение исследования выражается в предложении методических инструментарий определения роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний, подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг, разработки методологических подходов к оценке качества бизнес-услуг, и методика оценки качества бизнес-услуг в зависимости от наличия элементов инновации в показателях, определяющих качество бизнес-услуг.

Практическое значение исследования выражается в выявлении современных тенденций и особенностей развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, разработке стратегических направления развития рынка бизнес-услуг и прогнозирования тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли, а также разработки сценария развития с учетом особенностей рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Автором также обосновывается и разрабатывается комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Для обеспечения устойчивого функционирования и развития рынка бизнес-услуг в работе разработан и усовершенствован организационно-экономический механизм функционирования и развития данного рынка, предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами данного рынка при оказании бизнес-услуг.

Автор представил свои выводы и предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики. На наш взгляд, осуществление таких выводов и предложений, без сомнения, позволяет совершенствовать рынок бизнес-услуг в Республике Таджикистан, а также усилит его значение в развитии смежных отраслей производства.

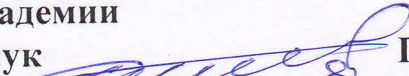
Учитывая вышеизложенное, считаем, что диссертационная работа Джумбаева Б.М. обладает научной новизной, практической ценностью, является самостоятельной, законченной научно-исследовательской работой.

Вместе с тем, следует отметить следующие замечания:

- следовало подробнее раскрыть приведенный автором группировку рынка аудиторско-консалтинговых услуг как важный сегмент рынка бизнес-услуг.
- в отдельных случаях в автореферате встречаются повторы материала.

Замечания носят рекомендательный характер и не влияют в целом на положительную оценку диссертационной работы.

Представляется, что с учетом изложенного, а также научной зрелости, диссертационная работа Джумъева Б.М. на тему: «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, к докторским диссертациям, а её автор Джумъев Б.М. заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

**Директор Института экономики
и системного анализа развития сельского хозяйства,
доктор экономических наук, профессор,
академик Таджикской академии
сельскохозяйственных наук**  **Пириев Дж. С.**

Адрес: 734020, Таджикистан, Душанбе, ул. Хаёти-Нав 306, Телефон: +992 (37) 236-88-61, Fax: +992 (37) 236-92-01
E-mail: jalil-22@mail.ru

**Подпись д.э.н., профессора Пириева Дж. С. заверяю:
Начальник ОК** **Валиев А.С.**

